

Posa't la Gorra! 2011

Delegació d'AFANOC a
Tarragona

Associació de Nens amb
Càncer

Camí de Sant Cebrià, s/n
08035 Barcelona
Tel. 93 237 79 79
Fax. 93 237 66 99
Email: afanoc@afanoc.org

Delegació de Tarragona

Rambla Vella, 7 bis, 4rt 3^a
43003 Tarragona
Tel. 977 22 87 12
Fax. 977 254 251
Email: tarragona@afanoc.org

Website: www.afanoc.org
NIF: G-58677493

Entitat Declarada
d'Utilitat Pública



nens amb càncer
ASSOCIACIÓ AFANOC

Associació de Familiars i Amics
de Nens Oncològics de Catalunya

Índex

• Introducció	Pàg. 3
• Descripció	Pàg. 4
• L'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC).....	Pàg. 5
• Qui som?	
• Àrea de Suport Psicològic	
• Àrea de Treball Social	
• Àrea de Voluntariat	
• Àrea d'Atenció Educativa	
• Àrea d'Oci i Cultura	
• Àrea d'Informació i Sensibilització	
• La Delegació d'AFANOC a Tarragona	Pàg. 7
• Breu Història de l'Associació al Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre.	
• Campanya de sensibilització Posa't la Gorra!.....	Pàg. 8
• Activitats que es duran a terme.....	Pàg. 9
• Actuacions	
• Animació a l'exterior i l'interior del recinte	
• Tallers	
• Com s'hi pot accedir?.....	Pàg. 10
• Quin és el preu de la gorra?	
• Ressò mediàtic.....	Pàg. 11
• Emissores de ràdio	
• Premsa escrita	
• Televisió	
• Suports de comunicació	
• Com es pot col·laborar?.....	Pàg. 12
• Contrapartides i Beneficis fiscals	Pàg. 13
• Patrocinadors i Col·laboradors a l'edició 2008	Pàg. 14
• Agraïments.....	Pàg. 16
• ANNEX.....	Pàg. 17
• Premis i guardons.....	Pàg. 24
• Organigrama.....	Pàg. 25
• Dades d'Interès.....	Pàg. 26

Introducció

Durant els darrers anys, l'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) ha consolidat un gran nombre d'activitats de caire assistencial, de lleure, d'informació, de voluntariat i d'educació. Cal ressaltar la iniciativa de sensibilització ciutadana desenvolupada a partir del 21 de desembre de 2001, amb la campanya "Posa't la gorra!". Al llarg dels anys, aquesta Campanya ha obtingut una àmplia difusió dels objectius i dels projectes de l'Associació, un d'ells, el més important és el de **donar a conèixer una malaltia encara desconeguda per part de la societat, com és el càncer infantil.**

Aquesta situació de presència social cal aprofitar-la perquè no sigui un acte aïllat i testimonial de caràcter anual, sinó que ha de permetre relançar l'Associació, amb l'ampliació i potenciació de la seva base social, socis, col·laboradors, voluntaris, aconseguir més recursos per realitzar les seves activitats, cobrir les demandes actuals i en definitiva, garantir la seva sostenibilitat en el futur.

Diversificar i consolidar les seves fonts de finançament permetrà a l'Associació tenir autonomia, independència, capacitat d'innovació i una millor qualitat en l'atenció.

La seva missió, l'atenció als infants i adolescents que estan malalts de càncer i les seves famílies, és de fàcil comprensió per a tothom donat el coneixement que es té de la malaltia i la important incidència que té actualment entre els adults. Així, les necessitats personals i socials que la malaltia del nen amb càncer comporten, són fàcilment enteses per la major part de la ciutadania.

Malgrat els trets diferencials de la malaltia del càncer, cal considerar que es donen situacions i necessitats similars a altres col·lectius de nens i joves amb una malaltia greu i per tant, cal pensar en què les iniciatives i propostes de l'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) poden tenir un efecte multiplicador en tota la infància amb malalties de llarga durada.

Continuem considerant les instal·lacions del Parc temàtic PortAventura de Vila-Seca (Tarragona) l'espai idoni per dur a terme aquest esdeveniment, donat l'èxit obtingut a les anteriors edicions.

Un dels efectes secundaris que pateixen els infants i adolescents malalts de càncer, el més palès, és la pèrdua del cabell. Per aquesta raó, es cobreixen el cap amb una gorra. És per això que hem fet de les gorres el símbol de solidaritat envers tots aquests nens.

La gorra de la campanya és necessària per participar a la festa, d'aquí l'eslògan d'aquesta diada tan important per a tots nosaltres.

Descripció

• Finalitat

Aquest any la Delegació de l'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) a Tarragona organitza la novena edició de la Campanya "Posa't la gorra!" dirigida a sensibilitzar a la societat i donar a conèixer l'existència del càncer infantil, per tal de normalitzar la malaltia. **Aquest any celebrem 9 anys de festa!**

Amb la campanya també volem ampliar i potenciar la base social de l'entitat (socis, col·laboradors, voluntaris...) i recaptar fons amb la finalitat de pal·liar, en la mesura del possible, les mancances en serveis i instal·lacions, aconseguir més recursos per a les famílies amb un fill/a malalt de càncer, poder realitzar les activitats i programes previstos, cobrir les demandes actuals, i en definitiva, garantir la seva sostenibilitat en el futur.

Enguany, els objectius que ens hem fixat són els d'obtenir recursos per tirar endavant la **Casa dels Xuklis**, una casa d'acollida per a aquelles famílies amb un fill/a amb càncer i que s'han de desplaçar del seu lloc d'origen a Barcelona per rebre tractament. La Casa dels Xuklis disposa de 25 allotjaments d'uns 30m2 cada un i diferents zones i espais comuns com la cuina, el menjador, la sala de jocs i la sala d'activitats. Des de la Casa dels Xuklis es proporciona atenció psicosocial a totes les famílies i s'ofereixen activitats lúdico-educatives i terapèutiques als nens i nenes i les seves famílies.

També necessitem tot aquest suport per continuar tirant endavant tots els serveis que actualment ofereix l'AFANOC a tots els nens i nenes amb càncer i les seves famílies.

Fruit de les darreres edicions hem pogut dur a terme l'acondicionament del Servei d'oncohematologia de l'Hospital Maternoinfantil de la Vall d'Hebron, l'obertura de la delegació d'AFANOC a Tarragona i la seva ampliació, i hem finalitzat les obres de la Casa dels Xuklis.



La "Casa dels Xuklis". Fotografia cedida per COPISA.

• Ubicació

Enguany continuem considerant les instal·lacions del Parc Temàtic de PortAventura a Vila-Seca (Tarragona) l'espai idoni per dur a terme aquest esdeveniment, donat l'èxit que hem anat obtenint en les anteriors edicions.

• Símbol

Un dels efectes secundaris que pateixen els infants i adolescents malalts de càncer, el més palès, és la pèrdua del cabell. Per aquesta raó, es cobreixen el cap amb una gorra. És per això que hem fet de les gorres el símbol de solidaritat envers tots aquests nens i nenes. La gorra de la campanya és necessària per participar a la festa, d'aquí l'eslògan d'aquesta campanya tan important per a tots nosaltres.

Volem que el **"Posa't la gorra!"** d'enguany culmini en una gran festa plena d'activitats per a grans i petits i superar els 12.000 assistents de la darrera edició. Volem que el 5 de juny de 2011, PortAventura torni a estar ple de gorres solidàries.

Necessitem el vostre suport que ens resulta imprescindible per assolir les nostres fites.

En aquest dossier trobareu la informació detallada referent a l'edició de la campanya "Posa't la gorra!" 2011, que de debò, esperem que sigui del vostre interès i us faci plantejar la possibilitat de col·laborar amb tots aquests nens i nenes i les seves famílies.

Gràcies per fer-ho possible un any més!



L'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC)

• Breu Història

L'associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC) va ser constituïda el 1987 per un grup de mares i pares que van veure la necessitat d'unir-se per treballar en la millora de qualitat de vida de tots aquests nens i nenes i incidir en totes les necessitats i desconeixement que envoltaven el càncer infantil.

El 1988 l'entitat va ser registrada com a Associació no lucrativa amb el nº 9846 al registre d'entitats jurídiques del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya i és escola de formació reglada de voluntariat amb el nº4 de la Subdirecció de Cooperació Social i Voluntariat de la Generalitat de Catalunya.

AFANOC ha desenvolupat des de la seva creació una important tasca en àmbits molt diversos al voltant de les necessitats que tenen les famílies quan un infant és diagnosticat amb càncer. Necessitats molt diverses que afecten tant al nen o la nena com als pares, mares, germans i germanes, amics, l'escola,...

La realitat que es van trobar ara ja fa 22 anys no es corresponia amb les necessitats que es generaven amb aquesta malaltia de llarga durada i de pronòstic incert: estades molt llargues en espais no preparats per als nens i nenes ni per als seus acompanyants, famílies desplaçades lluny de les seves cases sense lloc on dormir i reposar, cap suport psicològic per afrontar les diferents etapes del procés de la malaltia, falta d'estímuls per als infants, absència de planificació per escolaritzar-los, manca d'informació de la malaltia, ...; en resum, les famílies no tenien cap ajuda ni suport a nivell psicosocial.

En un principi els familiars van començar organitzant grups d'ajuda mútua, grups de dol, grups de recerca d'informació de la malaltia i va començar a consolidar-se un petit grup de voluntaris. A mesura que l'entitat s'anava consolidant i creixent es va veure la necessitat de professionalitzar l'Associació amb un equip multidisciplinari. Durant tots aquests anys, l'entitat ha posat en marxa programes i serveis amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida dels nens i nenes amb càncer i les seves famílies i ha treballat en la millora de la salut psicosocial de totes aquestes.

Per citar al llarg d'aquests últims anys els moments més significatius per a l'AFANOC podem destacar l'inici de la Campanya de Sensibilització "Posa't la gorra!" l'any 2000, la qual ha esdevingut una campanya plenament consolidada i ha donat a conèixer el càncer infantil i les seves repercussions. Un dels moments àlgids arriba quan AFANOC aconsegueix intervenir l'any 2002 en el disseny i l'adequació de la nova planta d'oncologia i hematologia de l'Hospital Maternoinfantil de la Vall d'Hebron, ja que va ser un reconeixement a la tasca realitzada fins al

moment i una visualització de les seves idees i objectius. Un altre moment important per a l'AFANOC és la creació d'una Delegació a Tarragona l'any 2004 per atendre totes les famílies del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre. I per últim destacar la finalització de les obres l'any 2010 de la "Casa dels Xuklis".

• Missió

La missió de l'Associació de Nens amb Càncer és la de treballar perquè el desenvolupament afectiu i educatiu dels infants i adolescents amb càncer i les seves famílies sigui el més adequat a la seva etapa vital i a les seves especials circumstàncies i en general qualsevol actuació tendent a millorar la seva qualitat de vida així com col·laborar al millor coneixement d'aquestes malalties i els seus tractaments.

Des d'AFANOC sempre s'ha considerat que els pares i mares hem d'adoptar un paper actiu en la curació dels nostres fills i filles. L'experiència ha demostrat que la qualitat de vida dels nens/es i l'ambient que els envolta afecten de manera determinant el desenvolupament i la curació de la malaltia.

Els centres hospitalaris cobreixen una funció mèdica determinant, però en les malalties de llarga durada la salut psicosocial és fonamental. I aquesta és la raó de ser d'una associació com AFANOC: "complementar el treball mèdic des de la perspectiva de les mares i pares dels infants".

• Principals activitats

Programa d'oci i cultura a l'hospital

AFANOC realitza cada setmana tallers lúdico-educatius al servei d'oncologia i hematologia pediàtrica de l'Hospital Vall d'Hebron (contacontes, papiroflèxia, dibuix, creativitat, titelles, mandales i el taller d'Egipte) i dos cops per setmana dues pallasses visiten la planta. A l'Hospital de Sant Joan de Déu realitzem un cop per setmana musicoteràpia. A l'Hospital de la Vall d'Hebron també es realitzen activitats puntuals com la celebració dels aniversaris, Sant Jordi, la Castanyada, el Carnaval, el Caga Tió i Cap d'Any entre altres.

Per a més informació podeu adreçar-vos a: voluntariat@afanoc.org
AFANOC Tarragona: voluntariattgn@afanoc.org

Programa d'oci i cultura fora del context hospitalari

Realitzem colònies d'estiu per als infants i adolescents amb càncer i els seus germans i germanes en edat compreses entre els 6 i els 17 anys. També realitzem sortides amb les famílies trimestralment. L'objectiu de les sortides és crear un espai d'oci per a tota la família, un espai de trobada, on gaudeixin d'un temps comú amb les activitats programades i sigui un punt d'intercanvi entre les diferents famílies. El programa ofereix sortides educatives, culturals i lúdiques a totes les famílies que hi vulguin participar.

Per a més informació podeu adreçar-vos a: afanoc@afanoc.org
AFANOC Tarragona: tarragona@afanoc.org

Programa d'Atenció psicosocial

Es realitzen un seguit d'intervencions terapèutiques destinades a canalitzar les respostes i reaccions tant del nen o nena afectat per la malaltia com les dels diferents membres del seu nucli familiar. Es tracta d'ajudar a integrar l'impacte que en aquests moments la família està vivint degut a la situació de malaltia del seu fill o filla, així com d'oferir informació sobre els canvis que poden succeir (experiència previsible), ja que actua com a antídote de la por i l'angoixa. L'equip de suport psicoemocional intervé dos dies a la setmana a l'Hospital de Sant Joan de Déu. Les intervencions es realitzen a planta, a hospital de dia i a l'Espai d'Associacions del mateix hospital. També es fan consultes, si és necessari, a la seu d'AFANOC.

A l'AFANOC a Tarragona també es dona suport i recolzament per part de l'equip de suport psicopemocional, tant a l'Hospital Joan XXIII de Tarragona com a la seu que l'entitat té en aquesta ciutat.

Es realitza el seguiment del procés de dol dels pares i mares que han perdut un fill/a arrel de la malaltia, amb l'objectiu d'ajudar-los a prendre consciència del que estan vivint i al mateix temps, compartir i adquirir recursos i estratègies per arribar no només a guarir, sinó també a fer-ne un treball d'actualització i traspàs de l'experiència viscuda.

Estem intervenint amb el personal mèdic i d'infermeria dels hospitals Maternoinfantil de la Vall d'Hebron i de Sant Joan de Déu. Les sessions acostumen a ser mensuals i són en grup.

A l'Hospital Joan XXIII de Tarragona es realitzen sessions formatives destinades al personal sanitari de la planta d'hematologia d'adults, que és el servei on ingressens alguns dels infants o adolescents que tenen leucèmia.

Assessorem i informem a aquells professionals de l'educació que tenen infants que estan malalts al seu càrrec. Afavorim el contacte i l'intercanvi de la informació que permeti millorar l'atenció del nen/a que està malalt.

La feina de la treballadora social de la seu d'AFANOC a Barcelona es desenvolupa pràcticament al Servei d'Oncologia i Hematologia pediàtrica i l'hospital de dia de l'Hospital de la Vall d'Hebron de Barcelona. L'acollida a les famílies es realitza a la planta, coincidint amb el primer ingrés. D'aquesta manera, les famílies, des dels inicis coneixen l'Associació i són informats de tots els recursos que poden necessitar. També a la seu d'AFANOC es coneix a les famílies que, o bé no estan ingressades en cap hospital o que estan ubicades en altres centres sanitaris. D'aquesta manera, qualsevol família amb un infant o adolescent amb càncer pot accedir al professional de treball social, independentment de la situació familiar i del moment del procés de la malaltia del fill/a.

La treballadora social de l'AFANOC a Tarragona també assessora i informa a totes les famílies, tant a l'Hospital Joan XXIII de Tarragona com a l'espai de la delegació.

Per a més informació podeu adreçar-vos a: psicologia@afanoc.org / tsocial@afanoc.org
AFANOC Tarragona: psicologiatgn@afanoc.org / voluntariattgn@afanoc.org

Programa de reflexoteràpia i tècniques manuals

A l'Hospital de Sant Joan Déu es realitza reflexoteràpia dos dies a la setmana als nens i nenes mentre estan ingressats a la Unitat d'oncohematologia. L'equip està format per tres reflexòlegs.

A la seu d'AFANOC un cop per setmana s'ofereixen massatges als familiars i al personal mèdic i d'infermeria que ho sol·licitin.

A l'AFANOC Tarragona es realitzen massatges i tècniques de relaxació destinats als cuidadors que ho sol·licitin i tenen un infant o adolescent amb càncer al seu càrrec.

Per a més informació podeu adreçar-vos a: voluntariat@afanoc.org
AFANOC Tarragona: tarragona@afanoc.org

Programa d'Atenció Educativa

Des de l'àrea d'atenció educativa apostem fort perquè la societat en general prengui consciència de les necessitats que viu una família davant d'aquest diagnòstic, i un dels aspectes que més ens interessa és poder arribar a la comunitat educativa. Des del Programa d'Atenció Educativa oferim material de suport als centres educatius per tal que els mestres i professors tinguin una informació fiable i coneixin la malaltia del càncer i totes les necessitats

La Delegació d'AFANOC a Tarragona

Breu història de l'Associació al Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre

Des de l'any 2004 i a petició d'un grup de pares i mares de la Demarcació de Tarragona que en aquell moment tenien un fill/a amb una malaltia oncohematològica, l'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) té oberta una seu a Tarragona per tal de cobrir les mancances en serveis i instal·lacions i donar resposta a les necessitats concretes dels infants i les seves famílies en el mateix territori on viuen.

Per tal de donar-los resposta, l'equip d'AFANOC Tarragona està format per: el Delegat de l'Associació, una psicòloga, una educadora social, una treballadora social i una administrativa, a part de personal extern que ofereix serveis concrets.

Parlar de Càncer Infantil, és parlar d'una malaltia que afecta a tota la unitat familiar. Des del moment del diagnòstic es genera un canvi radical en la quotidianitat i la dinàmica del nucli familiar.

Si a més a més, la família no viu a Barcelona, que és el lloc on es troben els hospitals de referència per tractar la major part de casos de càncer infantil, la realitat familiar es complica. Per a aquestes persones que s'han de desplaçar, tornar a casa entre tractament i tractament suposa una millora en molts sentits (comoditat, facilitat d'organització familiar, ambient agradable,...) però també suposa un estrès considerable per l'estat de salut delicat del nen/a. Saben que l'hospital està lluny i no tenen el mateix tipus de suport assistencial i mèdic que hi rebien. A més a més, s'hi han d'afegir els desplaçaments. Des de l'AFANOC, fa temps es demana que el seguiment del tractament pugui fer-se als hospitals dels llocs d'origen, ja que això els suposaria una millora considerable pel que fa a la qualitat de vida.

Amb la Delegació de Tarragona pretenem minimitzar aquest impacte, tot proporcionant suport psicosocial de forma continuada durant tot el procés de la malaltia, acompanyant als infants i adolescents i a les seves famílies tant en el context hospitalari com en el seu lloc de residència. Amb l'objectiu de fer un seguiment de les famílies ateses des de l'inici, hi ha una constant coordinació amb la seu d'AFANOC a Barcelona. **Això es veu reforçat des que al març de 2009 es firma conveni amb l'Hospital Joan XXIII de Tarragona, el qual permet l'accés i la intervenció de l'equip professional i el de voluntariat, sempre i quan hi hagi un infant o adolescent ingressat.**

És important que les famílies segueixin sent ateses terapèuticament en les estades fora de l'hospital, ja que impliquen molts canvis en el nucli familiar; les tornades a casa no sempre són fàcils i un bon estat emocional és important per afrontar-les. Donar recursos per fer front a qualsevol situació que es pugui anar donant en el decurs de la malaltia dona més seguretat a les famílies i afavoreix la capacitat d'actuar amb control davant els canvis. Dotar a la família

Campanya de sensibilització "Posa't la gorra!" 2011

Edicions realitzades:

Barcelona: desembre de 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 i 2010.

Tarragona: novembre de 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 i 2009.
maig 2010.

Lleida: juliol de 2003 i març de 2010.

Molins de Rei: desembre de 2007, 2008, 2009 i 2010.

Objectiu: Sensibilitzar la societat i donar-li a conèixer l'existència del càncer infantil, per tal de normalitzar la malaltia.

Data: Diumenge 5 de juny de 2011.

Hora: A partir de les 10 del matí, i durant tot el matí.

Ubicació: Instal·lacions del parc temàtic PortAventura a Vila-Seca (Tarragona).

Com arribar-hi:

En cotxe:

1. Per l'**AP-7**, si venen de la Jonquera o del sud d'Espanya; la **sortida 35** és directa a PortAventura.
2. Per la **C-32**, si venen de Barcelona o de El Vendrell. Enllaça amb l'AP-7.
3. Per l'**AP-2**, si venen del País Basc o Barcelona. Enllaça amb l'AP-7.
4. Altres eixos viaris importants: **N-240** (Tarragona-Lleida), la **T-11** (Tarragona-Terol), la **N-340** (Barcelona- València) i les carreteres secundàries que comuniquen les poblacions de la Costa Daurada.

Autobusos:

Hi ha moltes línies d'autobusos des de moltes poblacions fins a PortAventura. El Servei d'autobusos de la companyia Autocars Plana des de Barcelona ciutat fins a PortAventura. **Tel.: 977 35 44 45.**

Tren:

PortAventura disposa d'estació pròpia, anomenada PortAventura, amb connexió des de les principals estacions. Per a més informació trucar al **902 24 02 02.**

Assistència:	- Edició 2003:	600
	- Edició 2004:	8.000
	- Edició 2005:	10.000
	- Edició 2006:	15.000
	- Edició 2007:	10.000
	- Edició 2008:	12.000
	- Edició 2009:	13.000
	- Edició 2010:	12.000

Activitats que es duran a terme

Un any més el "Posa't la gorra!", serà ple d'atraccions i tallers a l'interior de les instal·lacions del Parc temàtic de PortAventura. Amb la compra anticipada de la gorra hi vindrà grapada una invitació per participar de la festa i de les activitats que ofereix el parc. Aquestes són algunes de les que hi haurà a la propera edició.

• Actuacions, tallers i activitats

Les activitats i tallers es realitzaran al voltant d'un eix central que serà l'escenari, ubicat a la plaça de la Xina i que enguany presentarà el cantant Lluís Gavaldà. L'escenari estarà situat a l'exterior, de manera que esdevingui el centre neuràlgic al voltant del qual s'organitzarà tota la festa. Com a actuacions a l'escenari aquest any comptarem amb la participació de *Clownics-Tricycle*, *Batucada Son da Rua* i el grup de *Abadá Capoeira*.

Hi haurà una zona dedicada específicament a la comunicació i informació sobre qui som i què fem. Informar sobre la malaltia del càncer, la seva repercussió social i familiar, què comporta un diagnòstic i el tractament del càncer infantil, etc. considerem que és molt important per tal de donar a conèixer i normalitzar aquesta malaltia.

A més a més, els nens i nenes i les seves famílies podran gaudir d'un seguit de tallers i activitats i molt més! Al fer-los, participaran d'una gimcana a través de la qual coneixeran la realitat que viuen, en el seu dia a dia, els infants i adolescents que pateixen una malaltia de llarga durada com és el càncer i què suposa haver-se de desplaçar a Barcelona per rebre els tractaments.

Com s'hi pot accedir?

Per accedir al "Posa't la gorra!" cal comprar anticipadament, la gorra de la Campanya, símbol de solidaritat de la Megafesta.

1. La gorra es podrà adquirir a les oficines de la Delegació d'AFANOC Tarragona, ubicades a la Rambla Vella, 7b 4t3a.
2. Enguany es farà venda on-line a través del nostre web, per tal d'arribar al màxim de persones possible.
3. Per tal de facilitar l'accés a tots aquells nens i nenes que vulguin assistir-hi, l'Associació realitzarà una campanya de promoció a totes les escoles del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre, en col·laboració amb la Conselleria d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya i les regidories d'Educació i Treball Social dels diferents Ajuntaments, que ofereix la possibilitat d'obtenir la gorra anticipadament, per mitjà d'un full de comanda per centre.
4. Farem saber els altres punts de venda a través del web de l'Associació.

Quin és el preu de la gorra?

El preu de la gorra és de **15 euros**, a part els costos de transport, que aniran a compte dels centres, escoles, empreses o particulars que facin comandes.

La gorra d'aquest any (grogua) porta grapada la invitació que cal bescanviar el dia de la festa a les taquilles que PortAventura reserva per a l'AFANOC, la qual dona accés a la megafesta i a les instal·lacions del parc. Per accedir-hi cal dur la gorra juntament amb el tiquet de bescanvi!

NOTA: Els infants i adolescents que estan malalts de càncer i les seves famílies tenen accés gratuït a la megafesta.

Com es pot col·laborar?

Dins del creixent interès de les empreses per diversificar les seves inversions de màrqueting cap al patrocini d'esdeveniments culturals, esportius i socials, el "Posa't la gorra!" ofereix una oportunitat de diferenciació, notorietat i repercussió per quatre causes fonamentalment:

- Forta vinculació amb un esdeveniment d'elevat valor social, com és el "Posa't la gorra!" que persegueix la normalització del càncer infantil.
- Gran repercussió als mitjans de comunicació, que retransmeten i donen difusió a l'esdeveniment
- Contacte directe amb el públic objectiu
- Increment de la notorietat de marca

L'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) ha definit diverses formes d'implicació per a les empreses i entitats: com a patrocinadors oficials, col·laboradors i amb el suport de (expositors / donacions de material).

1. Patrocinadors Oficials

Els patrocinadors quedaran directament vinculats en el "Posa't la gorra!". S'inclourà la imatge corporativa a tota la papereria i cartelleria de la campanya, al web d'AFANOC i a la lona que hi haurà a l'escenari el dia de la festa.

2. Col·laboradors

Els col·laboradors quedaran vinculats en determinats aspectes del "Posa't la gorra!". S'inclourà la imatge corporativa al programa de mà que es donarà el dia de la festa, així com a la lona que es penjarà a l'escenari i al web d'AFANOC.

3. Amb el suport de (expositors / donacions de material)

Aquelles que ens donin suport d'alguna manera (expositors, donacions de material, etc.) quedaran vinculats en determinats aspectes del "Posa't la Gorra!". S'inclourà el nom al programa de mà.

Contrapartides

Presència del logotip de l'empresa o entitat com a Patrocinador Oficial en:

- Tots els elements de papereria.
- Faldons i articles publicats en premsa.
- A la pancarta ubicada a l'escenari central.
- Al minisite del "Posa't la gorra!", creat exclusivament per l'acte.

Les contrapartides que ofereix l'Associació als seus col·laboradors, s'apliquen en funció del tipus de la modalitat escollida.

Beneficis fiscals

DONANT	OBJECTE DE DONACIÓ	BENEFICI FISCAL	LÍMIT DE DEDUCCIÓ
PERSONA JURÍDICA	Diners	Total donatiu, deducció de la base imposable IS*	10% de la base de la societat donant o per 1 per 1000 del volum de venda
	Béns que s'incorporen a l'actiu material	Total donatiu, deducció de la base imposable IS*	10% de la base de la societat donant o per 1 per 1000 del volum de venda
	Béns del patrimoni històric espanyol i obres d'art de qualitat	Total donatiu, deducció de la base imposable IS*	30% de la base de la societat donant o per 3 per 1000 del volum de venda

* Impost de societats. Quan es pren com a referència les ventes pel límit de deducció, la base imposable no pot ser negativa.

** Per tenir dret a deduccions, les empreses han d'acreditar la donació.

Totes les empreses i entitats col·laboradores que ho desitgin rebran un certificat per tal de poder gaudir dels beneficis fiscals establerts a l'Article 24, de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de "Fundaciones y de Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General".

Patrocinadors i Col·laboradors a l'edició 2010

Patrocinadors i Organitzadors 2010

Organitzadors

- Associació de Nens amb Càncer (AFANOC)
- PortAventura

Patrocinadors

- Generalitat de Catalunya.
- Ajuntament de Tarragona
- Diputació de Tarragona
- TV3
- Catalunya Ràdio
- Obra Social La Caixa
- Alcampo
- Venca

Col·laboradors 2010

Institucions Públiques

- Ajuntament de Salou
- Ajuntament de Vila-Seca
- Ajuntament de Cambrils
- Consell Comarcal del Baix Penedès

Empreses i Entitats

- Botigues del Carrer Portalet
- Parc Central
- MRW

Mitjans de Comunicació

- El Periódico
- Cadena 100
- RTV El Vendrell
- Diari de Girona
- COM Ràdio
- Canal Reus TV
- Regió7
- Onda Ramlba, Punto Radio
- La Razón

Amb el suport de

L'equip de voluntariat de l'AFANOC / Ajuntament del Vendrell / Ajuntament de Sant Jaume d'Enveja / PIJ d'Alcover / Patronat Municipal de Turisme de Calafell / Escola Municipal de Música de Salou / Escola Municipal de Música de Tarragona / Centre cultural de Cambrils / Biblioteca Municipal i Comarcal Salvador Estrem i Fa de Falset / Associació de venedors del Mercat Central de Tarragona / Serviesport / Igesports / CAE, formació i serveis socioculturals / Hospital Joan XXIII de Tarragona / Papereria Alfor / BIC IBERIA S.A. / Servei Estació / Tecnitoys Juguetes (Scalextric) / Punt de servei Fecsa-Endesa de Valls / Bar de la Piscina Municipal de Vilanova "Tonik Area" / Germinova / Farmàcia Països

Catalans de Reus / CEPTA / Garden Nova / Telelux del Vendrell / Farmàcia Mestres del Vendrell / Esports Namasté de Tarragona / Perruqueria Tommy de Tarragona / Farmàcia Central de Tarragona / Farmàcia Solé de l'Aleixar / Parc Central de Tarragona /

Centres educatius

IES Alexandre Galí / IES Manuel de Cabanyes / Divina Providència / EEI Municipal La Draga / EEI Els Tres Pins / CEIP Sant Nicolau / CEIP Vora del Mar / CEIP Els Costarets / CEIP Esteve Barrachina / AMPA Escola Maria Ossó / Escola El Margalló / Escola l'Arjau / CEIP Llebetx / Escola Pia de Vilanova / Escola Santa Teresa de Jesús / La Baldufa / Àngel de la Guarda / Llar d'Infants Municipal l'Arc de St.Martí / Llar d'Infants Municipal La Balena Blava / Llar d'infants Esplai / AMPA Escola Sant Pere i Sant Pau / Escola Cambrils / Llar d'Infants La Vitxeta / Escola Les Comes / Escola L'Estel / CEIP Eladi Homs / Escola Enxaneta / CEIP Eugeni d'Ors / CEIP Joan Miró / Escola Josep Fusté / Escola Mare de Déu de la Candela / Escola Mare de Déu del Roser / AMPA Escola Carles III / AMPA Rossend Giol / CEIP Sant Bernat Calvó / CEIP Sant Feliu / AMPA Escola Onze de Setembre / Escola Sant Ramon / Escola Sant Sebastià / Col·legi St.Rafael / Llar d'Infants Jaycar / AMPA Escola Serrallo / CEIP Teresa Godes i Doménech / Col·legi Cor de Maria / Col·legi Joan Roig / AMPA El Barrufet / EEI Picarols Llar infants / IES Vidal i Barraquer / AMPA CEIP Mare de Déu del Priorat / Escola Sant Esteve / AMPA Ceip Cèsar Martinell / IES Joaquin Bau / IES Martí l'Humà / Col·legi Residència L'Arboç / Col·legi Mare de Déu de la Serra / CEIP Valdelors / IES Berenguer d'Entença / Llar d'Infants Pineda / Llar d'Infants Tic-Tac / Llar d'Infants Vicki / EBM El Marfull / Col·legi Mare de Déu del Carme / Escola Bressol Municipal Els Tabalets / AMPA Mas Clariana / Llar d'Infants GU-GU / Escola Salou / Escola l'Arrabassada / IES Les Planes / AMPA CEIP 3 d'Abril / IES Priorat / Escola Eduard Toda / AMPA CEIP Marinada / AMPA Vicente Aleixandre / CEIP La Canaleta / IES Priorat / Llar d'Infants La Cuca

La festa del “Posa’t la gorra!” 2010 també va ser possible gràcies a:

Volem agrair de manera especial la col·laboració de Carles Capdevila per la seva excel·lent presentació en la passada edició de la Campanya “Posa’t la gorra!”.

Posar tots els de l’escenari...

Tanmateix, agraïm la col·laboració de totes les persones que ens fan costat durant tot l’any en les diverses activitats que portem a terme a l’associació, com són els voluntaris/es, socis/es, famílies, els membres de la Junta Directiva i amics i amigues de l’AFANOC.



Suports de comunicació (Màrqueting directe)

1. Flyer / Octaveta

Model flyer de la campanya "Posa't la gorra!" 2008



Característiques

- Mesures: 10x21 cm
- Tintes: 4+0
- Paper: Estucat brillant
- Tiratge: 25.000 unitats
- Disseny: Roser Capdevila i Ricard Soriano
- Distribució: A partir d'octubre.

2. Díptic (Informació genèrica de la campanya)

Model díptic de la campanya "Posa't la gorra!" 2008



Característiques

- Mesures: 20x21 cm (Obert)
- 10x21cm (Tancat)
- Tintes: 4+4
- Paper: Estucat brillant
- Tiratge: 15.000 unitats
- Disseny: Roser Capdevila i Pepe Cañete
- Distribució: A escoles, institucions, centres d'esplai, actes externs...
- D'octubre a desembre.

Cada any un personatge públic elabora un petit text introductor per aquest díptic, en aquesta darrera edició vam contar amb la col·laboració de **Santi Millán**.

Text:

Al final de la pel·lícula 'Hannah y sus hermanas' de Woody Allen, el personatge protagonista camina pels carrers de Nova York intentant trobar un sentit a la seva existència, a la vida en si mateixa i al gènere humà. Donant voltes per la ciutat decideix entrar a un cinema en una d'aquelles sessions on el pati de butaques està pràcticament buit. A la pantalla projecten un clàssic dels germans Marx. La pel·lícula ja ha començat però no importa perquè el personatge l'ha vist desenes de vegades a la seva vida. La diferència és que aquest cop la mira amb uns

Entitat Declarada d'Utilitat Pública amb el número 79.630 (19 de maig de 2002)

altres ulls. Veient el Groucho fent de les seves el Woody Allen aconseguix per fi trobar el sentit de la vida: 'Mira a tota aquesta gent de la pantalla. És divertidíssima. ¿Què més dona si el pitjor és cert, si Deu no existeix i només passes per la vida una vegada? ¿No vols viure aquesta experiència?'.

Aquest és l'esperit amb el que bona part dels que volem fer riure als altres, ens prenem la vida. I aquesta és la quimera que perseguim: aconseguir donar sentit a la vida de persones a les que mai no coneixerem.

Així és com veuen la vida els amics de l'AFANOC. Per això la seva festa ha passat de 600 persones al 2003 a dotze, tretze i fins i tot quinze mil els últims anys.

Enguany PortAventura torna a obrir les seves portes a tots els que vulguin apropar-se a celebrar, amb l'AFANOC, que el 2009 ha estat un gran any per moltes coses.

La Casa dels Xuklis, està quasi acabada, a punt de poder acollir a les famílies dels infants amb càncer que es desplacen a Barcelona per ser atesos als hospitals de referència. Després d'anys de molta feina, el somni es fa realitat. Al 2009 els voluntaris i voluntàries d'AFANOC van rebre, de mans dels Prínceps d'Astúries el Premi Estatal de voluntariat social.

Però el més important és que cada cop més gent es posa la gorra. Si necessiteu un bon xut d'energia positiva i no trobeu a la cartellera 'Sopa de Ganso' a prop de vos a la festa del 'Posa't la gorra', us pot canviar la vida.

Santi Millán

3. Adhesiu



Característiques

Mesures: 5x9 cm

Tintes: 4+0

Paper: Adhesiu brillant ranurat

Tiratge: 10.000 unitats

Disseny: Roser Capdevila i Pepe Cañete

Distribució: A escoles, institucions, centres d'esplai, actes externs...

D'octubre a desembre.

Model adhesiu de la campanya "Posa't la gorra!" 2003

4. Pòster

Model pòster de la campanya "Posa't la gorra!" 2008



Característiques

Mesures: 31x44 cm

Tintes: 4+0

Paper: Estucat brillant

Tiratge: 10.000 unitats

Disseny: Roser Capdevila i Pepe Cañete

Distribució: A Barcelona, la duu a terme la empresa Marc Martí al mes de desembre. Tanmateix en fem distribució a escoles, institucions, centres d'esplai d'arreu de Catalunya.

8. Banderola



Característiques

Mesures: 90x120 cm

Tintes: 4+0

Suport: PVC

Tiratge: 1000 unitats

Disseny: Roser Capdevila i Ricard Soriano

Distribució: la duu a terme la empresa Marc Martí al mes de desembre, per tota Barcelona.

1. Faldons (Premsa escrita)



"Posa't la gorra" té el propòsit de sensibilitzar i donar a conèixer a la societat l'existència del càncer infantil, per tal de normalitzar la malaltia. Cal fer saber que aquests infants pateixen una malaltia molt llarga i amb tractaments molt durs.

A l'hora que s'informa i es sensibilitza, també volem utilitzar aquesta campanya per recaptar fons per obtenir els mitjans necessaris perquè aquests nens i nenes tinguin tots mateixos drets i les mateixes oportunitats que els altres; han de gaudir de la seva infància i tenir el millor futur possible.

Patrocinats:



+ info: www.afanoc.org - Telf. 93 237 79 79



"Posa't la gorra", una festa organitzada per AFANOC, Associació de Nens amb Càncer, té el propòsit de sensibilitzar i donar a conèixer a la societat l'existència del càncer infantil, per tal de normalitzar la malaltia. Cal fer saber que aquests infants pateixen una malaltia molt llarga i amb tractaments molt durs.

A l'hora que s'informa i es sensibilitza, també volem utilitzar aquesta campanya per recaptar fons per obtenir els mitjans necessaris perquè aquests nens i nenes tinguin els mateixos drets i les mateixes oportunitats que els altres; han de gaudir de la seva infància i tenir el millor futur possible.

Patrocinats:



+ info: www.afanoc.org - Telf. 93 237 79 79

Característiques

Mesures: En funció del mitjà de comunicació

Tintes: A tot color o B/N, en funció del mitjà de comunicació

Disseny: Roser Capdevila i Ricard Soriano

Publicació: A principis del mes de desembre.

2. Espot publicitari (TV)

Característiques

Títol: Cabell

Duració: 35"

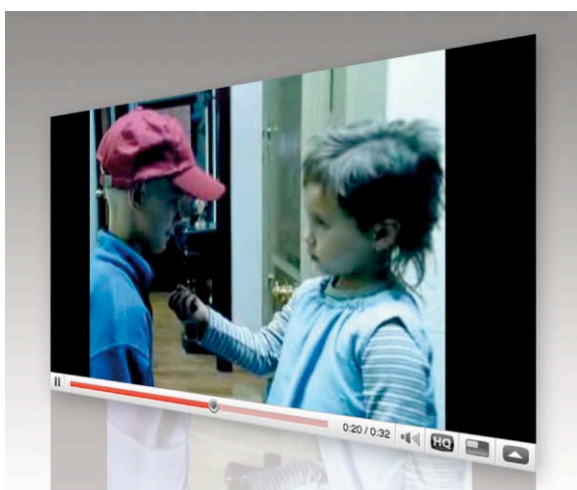
Agència: Bassat&Ogilvy

Productora: Piràmide

Realitzador: Nacho Gómez

Emissió: Televisions d'àmbit autonòmic, comarcal i local. (Més informació a pàg. 14)

!!! Tot l'equip que ha participat en la producció i realització d'aquest espot publicitari, ho ha fet de forma totalment desinteressada.



3. Minisite (Web d'AFANOC)



Característiques

El minisite de la campanya “Posa’t la gorra!” es publica a partir del mes d’octubre a la pàgina web d’AFANOC. Aquest espai conté tota la informació adreçada a institucions, mitjans de comunicació, escoles i empreses, referent a la campanya.

Tanmateix, publiquem hipervincles a diaris digitals i webs institucionals i associatives.

4. Banners



Característiques

El banner de la campanya “Posa’t la gorra!” es publica a partir del mes d’octubre a diverses pàgines web d’institucions, mitjans de comunicació, escoles i empreses.

Premis i guardons

- Premi a la “Millor Iniciativa de Servei al Pacient 2010-La Casa dels Xuklis”. Atorgat per Farmaindústria.
- Premi al treball, l’esforç i la dedicació als valors humanitaris 2010. Atorgat per la Unió Esportiva de Sants.
- Premi Estatal de Voluntariat Social 2009. Atorgat pel “Ministerio de Sanidad y Política Social”
- Premi “EVENTO PLUS al mejor Evento Responsable del año 2009 en el Estado Español 2009”. Atorgat per Evento Plus.
- Menció Honorífica de Cooperació i Solidaritat 2009 dels Premis Ciutat de l’Hospitalet. Atorgat per l’Ajuntament de l’Hospitalet de Llobregat.
- Reconeixement a la responsabilitat social 2009. Atorgat a la Delegació d’AFANOC a Tarragona per CEPTA (Confederació Empresarial de la Província de Tarragona).
- Premi Nacional del Voluntariat 2006. Atorgat pel Departament de Governació i Administracions Públiques de la Generalitat de Catalunya.
- Premi a la Labor Social. Febrer de 2005. Atorgat per la FAC (Federación Catalana de Comunidades).
- Premi Col·laboradors a la dedicació. Febrer de 2003. Atorgat per l’Associació Pizarra de Raimunda.
- Placa Josep Trueta al mèrit sanitari 2003, atorgat per la Conselleria de Sanitat de la Generalitat de Catalunya.
- 16è Premi Rueda Rotaria atorgat pel Club Rotary de Barcelona. Maig de 2001.
- Premi al Projecte Material de Suport de la Formació de Voluntaris. Novembre de 2000. Atorgat per la Fundació Agrupació Mútua i la Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS).
- 1r Premi de Voluntariat Social 1998, atorgat per la Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS).

La junta directiva està formada per:

En Josep Pla i Buxo (President), l'Anna Peris (Vicepresidenta), en Ricard Molins (Secretari), en Josep Cruz i González (Tresorer), en Miguel Javaloy (Delegat a Tarragona) i com a vocals el Quique Bassat, el Pepe Cañete, l'Anna Maria Pérez, la Dolors Quirós, la Yolanda Riu, el Gabriel Salguero, l'Anna Maria Gras, en José Luis Pineda, en Marc Gavilán i Pep Chaparro.

Podeu contactar amb la Junta Directiva mitjançant: afanoc@afanoc.org

L'Equip tècnic està format per:

Gerència

Rosa Casals. E-mail: gerencia@afanoc.org

Àrea de Recursos/ Oci i cultura /Formació

Eulàlia Acuña. E-mail: afanoc@afanoc.org

Àrea d'Administració

Barcelona. Mònica Ruiz. E-mail: administracio@afanoc.org

Tarragona. Sílvia Redón. E-mail: administraciotgn@afanoc.org

Àrea de Comunicació i Relacions Externes

Maite Golmayo. E-mail: comunicacioafanoc@afanoc.org

Àrea d'Imatge i Disseny

Ricard Soriano i Conrad Ricart. E-mail: comunicacio@afanoc.org

Àrea d'Atenció Psicològica

Barcelona. Laia Jané. E-mail: psicologia@afanoc.org

Tarragona. Mercè Bertran. E-mail: psicologiatgn@afanoc.org

Núria Carsí. Infermera i Consultora Clínica . E-mail: psicologia@afanoc.org

Àrea de Treball Social

Barcelona. Pilar Verona. E-mail: tsocial@afanoc.org

Tarragona. Mar Crespi. E-mail: voluntariattgn@afanoc.org

Àrea de Voluntariat / Oci i Lleure als hospitals

Barcelona. Anna García Pascual. E-mail: voluntariat@afanoc.org

Irene Costa (voluntariat domiciliari Barcelona). E-mail: psicopedagogia@afanoc.org

Tarragona. Mar Crespi. E-mail: voluntariattgn@afanoc.org

Àrea Psicopedagogia / Coordinació Delegació de Tarragona

Irene Costa. E-mail: tarragona@afanoc.org / psicopedagogia@afanoc.org

Tarragona. Maite Pàmies. E-mail: tarragona@afanoc.org

Àrea de Reflexologia i Massatges

Barcelona. Bibiana Carrasco. E-mail: afanoc@afanoc.org

Montse Hernández i Enric Alzamora.

Tarragona. Assumpta Civit. Email: tarragona@afanoc.org

Dades de l'Entitat

Associació de Nens amb Càncer (AFANOC)

c/ Camí de Sant Cebrià, s/n Metro: **Mundet (Línia 3)**
08035 Barcelona
Telèfon: 93 237 79 79 Fax: 93 237 66 99
E-mail: afanoc@afanoc.org Web: www.afanoc.org
NIF: G-58677493

Delegació de l'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) a Tarragona

Rambla Vella, 7 bis 4rt 3ª
43003 Tarragona
Telèfon: 977 228 712
Fax: 977 254 251
E-mail: tarragona@afanoc.org

L'Associació de Nens amb Càncer (AFANOC) està registrada a Direcció General de Dret i Entitats Jurídiques del Departament de Justícia amb el número 9.846.

La delegació de Tarragona està inscrita al Registre d'Associaions de l'Ajuntament de Tarragona amb el número 650.

AFANOC és Escola de Formació de Voluntariat amb el número 4 de la Subdirecció de Cooperació Social i Associacionisme (Pla de Formació de Voluntariat de Catalunya).

Convenis signats amb Institucions:

- Hospital Maternoinfantil de la Vall d'Hebron
- Hospital Sant Joan de Déu
- Hospital Germans Trias i Pujol (Can Ruti)
- Hospital Universitari Joan XXIII
- Institut Català de la Salut (ICS)
- Secretaria de Família. Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya
- ICO i Pla Director d'Oncologia
- TV3

Convenis signats amb entitats:

- Fundació Domo
- Kokoro
- ACIC. Associació de Cantants i Intèrprets Professionals en Llengua Catalana

Convenis signats amb entitats privades:

- Obra Social la Caixa
- Egartronic
- Consum
- Alcampo
- Catalunya Caixa
- Unnim
- Obra Social Caja Madrid
- Fundación CAN
- DKV Seguros

Membres de:

- Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC)
- Associació Barcelona per l'Acció Social (ABAS)
- Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos de España (COCEMFE) Barcelona i Tarragona
- Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS)
- Fundació de Nenes i Nens amb Càncer